



แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
งานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

คำนำ

การกำหนดกรอบความคิดและทิศทางของการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ และความรับผิดชอบต่อด้านต่างๆ ในงานวิเทศสัมพันธ์ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนด ให้ครอบคลุมภารกิจที่มีและมีประสิทธิภาพประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ตามยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

งานวิเทศสัมพันธ์มีแนวทางในการดำเนินงานจากยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติจริง เพื่อการเสริมสร้างศักยภาพและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยทักษิณ ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาโดยมุ่งหวังที่จะเป็นหน่วยงานที่เข้มแข็ง สามารถดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

งานวิเทศสัมพันธ์

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	๔
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลองค์กร	๖
ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนางานวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย	๙
แผนปฏิบัติการงานวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย	๑๕

บทสรุปผู้บริหาร

ตามประกาศกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยทักษิณได้ทำการวิเคราะห์ ประเมินผลงานและศักยภาพตนเองมาประกอบการจัดทำแผนพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย ตามแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศหรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น ผลจากการวิเคราะห์และประเมินตนเองพบว่า มหาวิทยาลัยทักษิณจัดอยู่ในกลุ่มที่ ๒ การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) ดังนั้น จึงได้มีการจัดทำแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยทักษิณตามแนวทางการพัฒนาในกลุ่มที่ ๒ นอกจากนี้แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยทักษิณระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เน้นการมุ่งสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศภายในปี ๒๕๖๗ โดยมีพันธกิจที่จะเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม

เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การสร้างนวัตกรรมสังคม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งและมั่นคง เนื่องจากการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเป็นการดำเนินงานที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ที่มีเป้าหมายเพื่อปรับโครงสร้างและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองและช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน และเอื้อให้เกิดการพัฒนาในด้านอื่น ๆ โดยเน้นการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะ และการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนา

มหาวิทยาลัยทักษิณได้กำหนด “หมุดหมาย” การบริหารเพื่อขับเคลื่อนและมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม โดยกำหนดให้หมุดหมายที่ ๕ การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น ในการจัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อมสนับสนุนพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรับรองก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น และกลยุทธ์การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ กล่าวคือ เป็นการสนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยทักษิณเพื่อขับเคลื่อนงานวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติมากขึ้น ด้วยเหตุนี้งานวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัยจึงมีภารกิจหลัก ๆ ตามโครงสร้างการบริหารงาน ๕ ภารกิจ คือ ภารกิจบริหารงาน พิธีการ และสารนิเทศ ภารกิจทุนและเจรจาธุรกิจ ภารกิจความร่วมมือระหว่างประเทศ ภารกิจส่งเสริมงานวิจัย และภารกิจพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บัณฑิตและบุคลากร

สำหรับแนวทางการดำเนินงานของงานวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย ให้ความสำคัญตามแนวทางของ Times Higher Education Impact Rankings เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหลัก SDG๑๗ Partnerships for the goals ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และสอดคล้องกับ OKRs (Objectives and Key Results) ระดับมหาวิทยาลัย ตามยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ ๕

๕.๑ เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

๕.๒ เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๕.๑ จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากลเพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น

ตามแนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ ๕.๑

๕.๑.๑ จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อมในทุกพันธกิจให้ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ

๕.๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ เช่น โครงการแลกเปลี่ยน การถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจศึกษาต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ เป็นต้น

กลยุทธ์ ๕.๒ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

ตามแนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ ๕.๒

๕.๒.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุมและสัมมนาในระดับนานาชาติ

๕.๒.๒ ผลักดันให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับในฐานระดับโลก เช่น U-Multirank, Scimago Institutions Ranking, The World University Rankings โดย THE และทำอันดับดีขึ้นในฐาน Webometrics Ranking of World Universities และ UI Green Metric World Universities Ranking

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลองค์กร

ชื่อหน่วยงาน งานวิเทศสัมพันธ์

ประวัติความเป็นมา

งานวิเทศสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยทักษิณ ตั้งแต่วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นต้นมา ในฐานะหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นหน่วยงานสนับสนุนมหาวิทยาลัยด้านงานวิเทศสัมพันธ์ สนับสนุนการทำความร่วมมือกับต่างประเทศ และพัฒนาสมรรถนะทางภาษาให้กับนิสิตและบุคลากร

วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี ๒๕๗๐”

พันธกิจ

๑. จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อมในทุกพันธกิจให้ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ
๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุมและสัมมนาในระดับนานาชาติ
๔. ผลักดันให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับในฐานระดับโลก

เป้าประสงค์

๑. ยกระดับคุณภาพนิสิตและบุคลากรมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้มีสมรรถนะทางภาษาและทักษะสากล
๒. มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในต่างประเทศที่เข้มแข็งเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา การวิจัย บริการวิชาการและแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม
๓. เป็นองค์กรที่มีการบริการระดับสากล เพื่อสนับสนุนความร่วมมือกับต่างประเทศในการพัฒนานวัตกรรมสังคม และสื่อสารภาพลักษณ์สู่สากล

ค่านิยม ความคิด ความเชื่อ ความฝัน แรงบันดาลใจ และวิถีหล่อหลอมที่ตกผลึกเป็นวัฒนธรรมร่วมแห่งมหาวิทยาลัยทักษิณ ที่พร้อมก้าวสู่วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ด้วยความมุ่งมั่น แน่วแน่และศรัทธา ผ่าน TSU Move-เคลื่อนไหวเปลี่ยนสู่อนาคต

สมรรถนะหลัก มหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญในการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการร่วมกับชุมชน/สังคม

วัฒนธรรม TSU Move

T: Talent = มีปัญญาปฏิบัติ

S: Synergy = สานพลังสู่ความสำเร็จ

U: University for Change = สร้างสรรค์สังคม

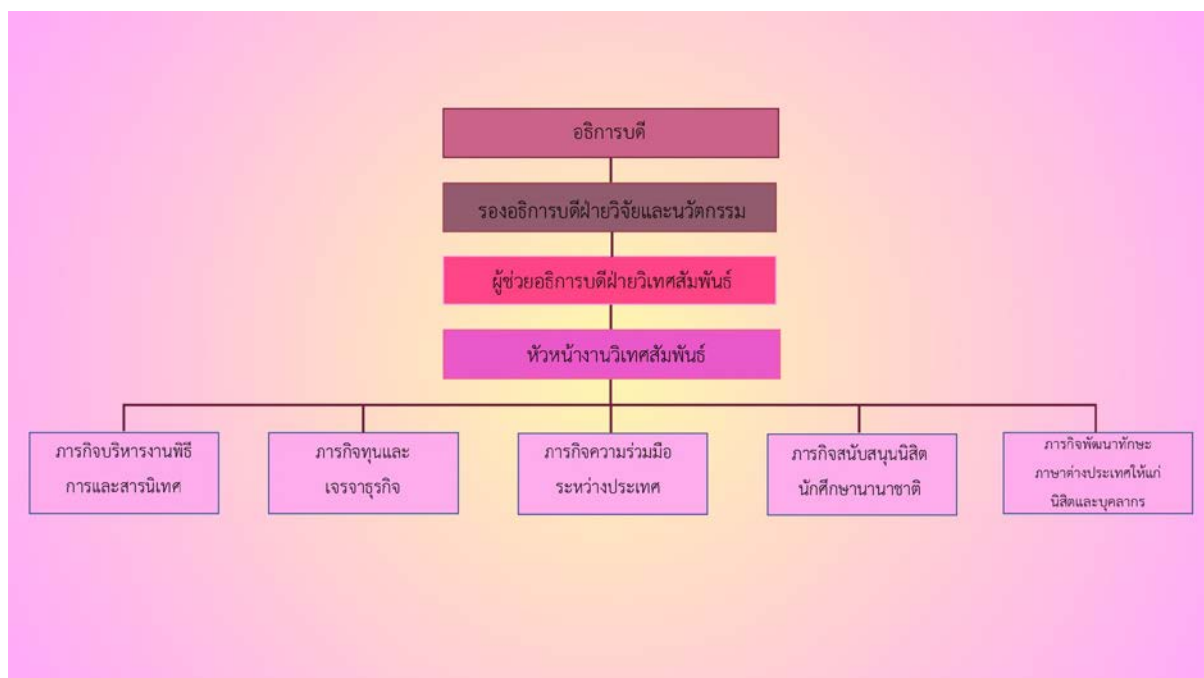
โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร

งานวิเทศสัมพันธ์ดำเนินงานตามภารกิจเป็นการประสานงาน สร้างความร่วมมือ สนับสนุน และส่งเสริมการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัยในทุกมิติเพื่อให้มหาวิทยาลัยทักษิณเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติมากยิ่งขึ้น ทั้งหมดใน ๕ ภารกิจ คือ

- ๑) ภารกิจบริหารงานพิธีการและสารนิเทศ
- ๒) ภารกิจทุนและเจรจาธุรกิจ
- ๓) ภารกิจความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ๔) ภารกิจสนับสนุนนิสิตนักศึกษานานาชาติ
- ๕) ภารกิจพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บัณฑิตและบุคลากร

ตามโครงสร้างการบริหารงานข้างต้น ในการขับเคลื่อนหมวดหมายที่ ๕ นั้นจึงมีตัวชี้วัดที่งานวิเทศสัมพันธ์รับผิดชอบโดยตรง ๒ ตัวชี้วัดหลัก คือ TSU๒๗ นิสิตแลกเปลี่ยน/สหกิจศึกษาและฝึกงานในต่างประเทศ และ TSU๓๑ การจัดอันดับมหาวิทยาลัย ซึ่งเกี่ยวข้องกับการพัฒนาสมรรถนะทางภาษาในการเตรียมความพร้อมสำหรับการแลกเปลี่ยน/สหกิจศึกษาและฝึกงานในต่างประเทศ การพัฒนาสมรรถนะทางภาษาเพื่อการเตรียมนิสิตมหาวิทยาลัยทักษิณให้เป็นนิสิตที่มีความพร้อมในการพัฒนาระดับนานาชาติในด้านต่าง ๆ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติ และการจัดกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการระดับนานาชาติ โดยที่ผ่านมามหาวิทยาลัยทักษิณมีการลงนามความร่วมมือ (MoU) กับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อตอบพันธกิจและภารกิจ

โครงสร้างการบริหาร



ผู้บริหาร

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.สมักร แก้วสุกแสง | รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม |
| ๒. อาจารย์ ดร.ขวัญจิตต์ สุวรรณพรรัตน์ | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ |
| ๓. นางสาวชนาธิป แก้วทอง | หัวหน้างานวิเทศสัมพันธ์ |

บุคลากร

๑. นางสาวชนาธิป แก้วทอง พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงาน
ผู้รับผิดชอบภารกิจสนับสนุนงานความร่วมมือระหว่างประเทศ พิธีการต่างประเทศ
๒. นางสาวอาศยา โชติพานิช พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงาน
ผู้รับผิดชอบภารกิจการบริหารจัดการเพื่อความเป็นสากล
๓. นางสาวสุพิชชา รักพวก พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงาน
ผู้รับผิดชอบภารกิจสารนิเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนทุนต่างประเทศ และสนับสนุนนิสิตนักศึกษา
นานาชาติ
๔. ลูกจ้างชั่วคราว ตำแหน่งนักวิชาการ
ผู้รับผิดชอบภารกิจการบริหารจัดการพัฒนาสมรรถนะสากลของนิสิตและบุคลากร
๕. ลูกจ้างชั่วคราว ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงาน
ผู้รับผิดชอบภารกิจงานแปลภาษา งานวัดระดับความรู้และพัฒนาสมรรถนะสากลทั้งในและ
ต่างประเทศ

ข้อมูลบุคลากร	สายสนับสนุน (๔ คน)	
	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทบุคลากร	๕	๑๐๐
พนักงานมหาวิทยาลัย	๓	๖๐
ลูกจ้างชั่วคราว	๒	๔๐

วุฒิการศึกษา	เจ้าหน้าที่บริหารงาน
ปริญญาโท	๒
ปริญญาตรี	๓
รวม	๕

ส่วนที่ ๒
ยุทธศาสตร์การพัฒนา งานวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย
The International Relations Office, Thaksin University
ปีการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๗

วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

● จุดแข็ง (Strength)

๑. มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย เช่น ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย จีน และลาว เป็นต้น
๒. บุคลากรของงานวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัยมีความรู้และทักษะดีสอดคล้องกับงานที่รับผิดชอบ ปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
๓. การพัฒนาบุคลากรของงานวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัยได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
๔. มีวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันที่ดี
๕. มีช่องทางในการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ทั่วถึง
๖. มีเครือข่ายวิเทศสัมพันธ์ทั้งภายในและต่างประเทศที่ดี
๗. มีแนวทางในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยด้านวิเทศสัมพันธ์ที่ชัดเจน

● จุดอ่อน (Weakness)

๑. การทำงานยังเป็นนโยบายเชิงรับเป็นส่วนใหญ่
๒. จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อการกิจ
๓. ขาดระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับงานวิเทศสัมพันธ์
๔. มีงานวิจัยที่สนับสนุนการดำเนินงานของงานวิเทศสัมพันธ์น้อย
๕. การเปิดปิดภาคเรียนที่ไม่ตรงกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

● โอกาส (Opportunity)

๑. มีเครือข่ายความร่วมมือในระดับต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เช่น ญี่ปุ่น และแถบยุโรป เป็นต้น
๒. การเปลี่ยนแปลงของโลกที่เน้นความร่วมมือในระดับนานาชาติ ในรูปแบบออนไลน์มากขึ้นผลจากสถานการณ์ COVID-๑๙
๓. ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องช่วยในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

● ภัยคุกคาม (Threat)

๑. ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักศึกษาต่างชาติที่จะมาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยทักษิณ
๒. การแข่งขันของการรับนักศึกษาต่างชาติในมหาวิทยาลัยประเทศไทยและมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
๓. หลักสูตรและการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษที่จะเอื้ออำนวยให้นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาได้ยังมีน้อย

ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
ด้านพันธกิจ	๑. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับงานวิเทศสัมพันธ์ พัฒนาช่องทางในการสื่อสารและเพิ่มการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร ด้านวิเทศสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงข้อมูล และส่งเสริมให้เกิดโครงการ/กิจกรรมระหว่างมหาวิทยาลัย ทักซิณกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศมากขึ้น ๒. การปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์เชิงรุกโดยมุ่งเน้นพัฒนาระบบและกระบวนการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการการกระชับความสัมพันธ์	๑. การเปลี่ยนแปลงของโลกที่เน้นความร่วมมือทางวิชาการเพิ่มขึ้นทำให้งานวิเทศสัมพันธ์มหาวิทยาลัย ทักซิณมีโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือได้มากขึ้น ๒. มหาวิทยาลัยมีแนวทางในการบริหารงานด้านวิเทศสัมพันธ์ที่ชัดเจน และถ่ายทอดสู่ส่วนงานวิชาการปฏิบัติ	๑. การเปลี่ยนแปลงของโลกที่เน้นความร่วมมือในระดับนานาชาติมากขึ้น และโอกาสในการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการผ่านกิจกรรมออนไลน์ ๒. มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย ประกอบกับความได้เปรียบเชิงพื้นที่ติดกับชายแดน

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมิน / OFI

- ☐ ไม่ได้แสดงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการและเชื่อมโยงไปยังผลลัพธ์
- ☐ ไม่ชัดเจนว่ามีวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศจากข้อมูลผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Website Facebook ในการไปใช้ในการออกแบบการให้บริการ
- ☐ ผลลัพธ์หลายเรื่องยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด เป็นข้อสังเกตว่า ตามที่นิสิตผู้กรออกแบบประเมินได้ทำการให้ข้อมูลการให้บริการในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งอาจมีนิสิตจำนวนหนึ่งที่ไม่ได้รับบริการจากหน่วยงานย่อยโดยตรง จึงอาจเป็นสาเหตุที่ทำให้ข้อมูลที่ได้รับไม่ได้สะท้อนถึงการให้บริการของหน่วยงานนั้น ๆ ตามความเป็นจริงได้

การจัดลำดับความสำคัญของแผนพัฒนาองค์กร

ลำดับ	ชื่อแผนพัฒนาองค์กร	เหตุผล
๑	สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์	มีผลกระทบต่อการดำเนินงานมาก และสามารถดำเนินการได้ง่าย
๒	ผลักดันให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับในฐานระดับโลก	มีผลกระทบต่อการดำเนินงานน้อย และสามารถดำเนินการได้ยาก

สำหรับแนวทางการดำเนินงานของงานวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญตามแนวทางของ Times Higher Education Impact Rankings เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหลัก **SDG๑๗ Partnerships for the goals ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และสอดคล้องกับ OKRs (Objectives and Key Results) ระดับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ ๕

๕.๑ เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

๕.๒ เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

TSU๒๗ จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ

TSU๓๐ จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ

TSU๓๑ การจัดอันดับมหาวิทยาลัย

ภายใต้กลยุทธ์ดังนี้

กลยุทธ์ ๕.๑ จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากลเพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น

ตามแนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ ๕.๑

๕.๑.๑ จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อมในทุกพันธกิจให้ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ

๕.๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ เช่น โครงการแลกเปลี่ยน การถ่ายทอดหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจศึกษาต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ เป็นต้น

โครงการสำคัญ

1. สหกิจศึกษาในต่างประเทศ
2. การแลกเปลี่ยนนิสิต/อาจารย์แบบ inbound, outbound เช่น โครงการ TSU SUMMER SCHOOL เพื่อการโอนหน่วยกิต
3. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานระดับสากล
4. โครงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยงเพื่อรองรับความเป็นนานาชาติบนฐานท้องถิ่น
5. โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
6. โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรและนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล
7. โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ ๕.๒ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ
ตามแนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ ๕.๒

๕.๒.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุมและสัมมนาระดับนานาชาติ

๕.๒.๒ ผลักดันให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับในฐานระดับโลก เช่น U-Multirank, Scimago Institutions Ranking, The World University Rankings โดย THE และทำอันดับดีขึ้นในฐาน Webometrics Ranking of World Universities และ UI Green Metric World Universities Ranking

โครงการสำคัญ

๑. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติในหลากหลายรูปแบบ
๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับโครงสร้าง Website ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
๓. ระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล เช่น Electric Bus, สวนสาธารณะ เป็นต้น

จากแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ดังกล่าวสู่แผนกลยุทธ์
งานวิเทศสัมพันธ์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ เพื่อการบริหารงานให้บรรลุเป้าหมาย ดังนี้
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ ๕

๕.๑ เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

๕.๒ เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

TSU๒๗ จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานใน
ต่างประเทศ

TSU๓๐ จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ

TSU๓๑ การจัดอันดับมหาวิทยาลัย

ภายใต้กลยุทธ์ดังนี้

**กลยุทธ์ ๕.๑ จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากลเพื่อรองรับการก้าวสู่
นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น**

ตามแนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ ๕.๑

๕.๑.๑ จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อมในทุกพันธกิจให้ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ก(ฉ-๒) ระดับความพึงพอใจของนิสิตและบุคลากรต่างชาติภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการของ
มหาวิทยาลัยต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย (ไม่ได้ลงนามรับรอง)

๕.๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ เช่น โครงการแลกเปลี่ยน การถ่าย
โอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจศึกษาต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ เป็นต้น
ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๑ก-๑ ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship (TSU๐๖) (ด้าน
ภาษาอังกฤษ)

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ก(ฉ-๑) ระดับความพึงพอใจของนิสิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาทักษะและ
ประสบการณ์ในต่างประเทศ (งานวิเทศสัมพันธ์)

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ก-๑ ระดับความพึงพอใจของนิสิตระดับปริญญาตรีต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ก-๒ ร้อยละความไม่พึงพอใจของนิสิตระดับปริญญาตรีต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ ๕.๒ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

ตามแนวทางการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ ๕.๒

๕.๒.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุมและสัมมนาในระดับนานาชาติ

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๑ค-๑ เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรมความร่วมมือ

๕.๒.๒ ผลักดันให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับในฐานระดับโลก เช่น U-Multirank, Scimago Institutions Ranking, The World University Rankings โดย THE และทำอันดับดีขึ้นในฐาน Webometrics Ranking of World Universities และ UI Green Metric World Universities Ranking

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๑ค-๔ จำนวนนิสิตที่แลกเปลี่ยน Inbound และ Outbound จากต่างประเทศ

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๑ค-๕ จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่แลกเปลี่ยน Inbound และ Outbound จากต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ ๖

๕.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

๕.๒ พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

พัฒนาการบริหารจัดการสำนักงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็น *SMART Office มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล มีวัฒนธรรมองค์กร สู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข

*SMART Office คือออฟฟิศที่นำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้การทำงาน ภายในออฟฟิศ ประหยัดแรงและเวลากับเรื่องที่ไม่จำเป็น ให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างสบายและมีความสุขที่สุด รวมถึงผู้บริหารก็ยังสามารถควบคุมดูแลและบริหารองค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ก(ฉ-๓) ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการของงานวิเทศสัมพันธ์ (ไม่ได้ลงนามคำรับรอง)

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๓ก-๑๓ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะด้าน ICT

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๓ก-๑๖ ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๓ก-๒๕ ระดับความผูกพันของบุคลากร

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๓ก-๒๖ ดัชนีความสุขของบุคลากร (TSU๓๓)

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๔ก-๑ ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กรจากการสื่อสารของผู้นำระดับสูง

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๔ก-๓ ผลการประเมินพฤติกรรมของบุคลากรตามค่านิยมของมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๔ก-๕ ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารงานของผู้นำระดับสูง

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๔ก-๗ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (TSU๓๘)

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๔ก-๒๗ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยตาม (TSU๓๑)

ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๕ข-๒ ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ปีงบประมาณ)

โครงการ/กิจกรรมหลัก

๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย

๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรของงานวิเทศสัมพันธ์

- ๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้
- ๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมการบริหารความเสี่ยง
- ๑.๔ กิจกรรมส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา
- ๑.๕ กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการ การบริหารงาน สำนักงาน
- ๒. โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย
 - ๒.๑ กิจกรรมพัฒนาองค์กร
- ๓. โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University): มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace)
 - ๓.๑ กิจกรรมเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข Happy Workplace อบรมเพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน
 - ๓.๑.๑ สุขภาพดี (Happy Body)
 - ๓.๑.๒ ผ่อนคลายดี (Happy Relax)
 - ๓.๑.๓ น้ำใจดี (Happy Heart)
 - ๓.๑.๔ จิตวิญญาณดี (Happy Soul)
 - ๓.๑.๕ ครอบครัวดี (Happy Family)
 - ๓.๑.๖ สังคมดี (Happy Society)
 - ๓.๑.๗ ใฝ่รู้ดี (Happy Brain)
 - ๓.๑.๘ สุขภาพเงินดี (Happy Money)
 - ๓.๑.๙ การงานดี (Happy Work life)
- ๔. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริตเพื่อป้องกันการทุจริตหรือพัฒนาด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของงานวิเทศสัมพันธ์
 - ๔.๑ กิจกรรมส่งเสริมการป้องกันการทุจริตเพื่อพัฒนาด้านคุณธรรมและความโปร่งใส

งานวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัย เป็นเงิน ๖,๐๔๔,๖๐๐ บาท เพื่อใช้ในการดำเนินงานประกอบด้วยเงินรายได้ด้วยงบประมาณรวม ๓,๖๒๘,๖๐๐ บาท และเงินอุดหนุนรัฐบาลด้วยงบประมาณรวม ๒,๔๑๖,๐๐๐ บาท อาศัยกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและนโยบายด้านงบประมาณ มุ่งเน้นให้งบประมาณเป็นไปตามกรอบและแนวทางในการบริหารจัดการด้านงบประมาณสอดคล้องกับพันธกิจให้ผลลัพธ์เกิดความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ตามเป้าหมายการบริหารโดยให้ความสำคัญยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) งานวิเทศสัมพันธ์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ (๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ ๕ ๕.๑ เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ๕.๒ เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น						
กลยุทธ์ ๕.๑ จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้ เป็นสากลเพื่อรองรับการ ก้าวสู่นานาชาติความเป็น สากลบนฐานท้องถิ่น	๕.๑.๑ จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อมในทุก พัน ธิ กิจ ให้ ก้าว สู่ มาตรฐานนานาชาติ ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ก(ฉ-๒) ระดับความพึงพอใจของ นิสิตและบุคลากร ต่างชาติภายใต้ความ ร่วมมือทางวิชาการของ มหาวิทยาลัยต่อการ ให้บริการของ มหาวิทยาลัย	ระดับ ๓	๑. โครงการจัดสอบ TSU-TEP ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง	๑๕,๒๒ มิ.ย. ๖๗ ๓ ส.ค. ๖๗ ๑๔ ก.พ. ๖๗ ๒๔ ต.ค. ๖๗ ๗ ธ.ค. ๖๗ ๒๑ ธ.ค. ๖๗ วมว ๓๑ ม.ค. ๖๘ ๑๕ ก.พ. ๖๘	๘,๔๕๘.๐๐ ๔,๗๔๐.๐๐ ๔,๐๔๐.๐๐ ๕,๕๔๗.๐๐ ๘,๔๑๒.๐๐ ๒,๕๓๙.๐๐ ๘,๓๔๕.๐๐ ๒,๐๐๐.๐๐	นายฮัมดีย์ จิใจ
			๒. โครงการจัดสอบภาษาอังกฤษ สำหรับสำเร็จการศึกษา สำหรับ นิสิตชั้นปีที่ ๑ รหัส ๖๗ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง	๒๘ ก.พ.-๑ มี.ค. ๖๘	๑,๘๗๐.๐๐	นายฮัมดีย์ จิใจ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๕.๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานิสิตสู่มาตรฐานนานาชาติ เช่น โครงการแลกเปลี่ยนการถ่ายโอนหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ สหกิจศึกษาต่างประเทศ การแข่งขันวิชาการนานาชาติ เป็นต้น ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ก(ฉ-๑) ระดับความพึงพอใจของนิสิตและบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะและประสบการณ์ต่างประเทศ ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ก-๑ ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ก-๒ ร้อยละความไม่พึงพอใจของ		๓. โครงการวัดสมรรถนะภาษาอังกฤษด้วยโปรแกรม EnglishScore สำหรับสำเร็จการศึกษา สำหรับนิสิตชั้นปีที่ ๑ รหัส ๖๗ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๑ มิ.ย.๖๗ – ๓๑ พ.ค. ๖๘	๒,๐๒๐,๐๐๐/ ๑,๙๗๔,๐๐๐	นางสาวเพ็ญตะวัน ธรรมเจริญ
			๔. โครงการจัดอบรมพัฒนาทักษะภาษาแก่นิสิตและบุคลากร ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง ๔.๑ โครงการอบรมภาษาอังกฤษเข้มข้น ๒ Intensive II	รุ่น ๑ : ๓๑ ก.ค. – ๓๐ ก.ย. ๖๗ รุ่น ๒ : ๗ – ๒๐ ก.ย. ๖๗ รุ่น ๓ : ๑๙ ต.ค. – ๓ พ.ย. ๖๗ รุ่น ๔ : ๗ – ๒๘ ธ.ค. ๖๗ รุ่น ๕ : ๔ – ๒๕ ม.ค. ๖๘ รุ่น ๖ : ๑ – ๑๒ ก.พ. ๖๘	๒๑,๖๐๐.๐๐ ๒๐,๗๐๐.๐๐ ๒๑,๖๐๐.๐๐ ๒๙,๕๘๐.๐๐ ๒๙,๑๖๐.๐๐ ๒๘,๓๒๐.๐๐	นายณัฏฐพล ชนะสิทธิ์

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	นิสิตต่อการให้บริการ ของมหาวิทยาลัย			รุ่น ๗ : ๓ – ๒๔ พ.ค. ๖๘	๕๐,๐๐๐.๐๐	
			๕. โครงการอบรมภาษาอังกฤษ เบื้องต้นสำหรับเด็กและเยาวชน ในสถานพินิจ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๒๔ – ๒๘ มิ.ย. ๖๗	๕,๔๐๐	นางสาวชุติญา ดา ผลความดี
			๖. โครงการอบรมเตรียมความพร้อม นิสิตมหาวิทยาลัยทักษิณเพื่อเข้า ร่วมโครงการ Sakura Science Program (SSP) ๒๐๒๔ รุ่นที่ ๒ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง	๒๐-๒๑ ก.ค. ๖๗	๑๑,๒๒๐	นางสาวชุติญา ดา ผลความดี
			๗. โครงการค่ายภาษาอังกฤษ English Camp สำหรับนักเรียน โรงเรียนมัธยมเกาะหมาก ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๖-๗ ก.ค. ๖๗	๖๘,๐๗๔	นางสาวเพ็ญ ตะวัน ธรรม เจริญ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			๘. โครงการ Social Innovation Camp ๒๐๒๔ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๒๐-๒๕ ส.ค. ๖๗	๓๘๔,๐๙๒.๙ ๔	นางสาวชุติญา ดา ผลความดี
			๙. โครงการพัฒนาสมรรถนะทาง ภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียน โรงเรียนเทศบาลเขาชัยสน ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๒๘ ก.ย. ๖๗	๑๐,๘๖๐	นางสาวเพ็ญ ตะวัน ธรรม เจริญ
			๙. โครงการอบรมเตรียมความพร้อม นิสิตไปได้หัววัน ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๑๖-๑๗ พ.ย. ๖๗	๑๕,๐๐๙	นายณัฏฐพล ชนะสิทธิ์
			๑๐.โครงการพัฒนาสมรรถนะทางภา อังกฤษสำหรับนักเรียนโรงเรียน มัธยมเกาะหมาก ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง	๒๙ ม.ค.-๘ ก.พ. ๖๘	๒๖,๒๕๗	นายณัฏฐพล ชนะสิทธิ์

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			๑๑.โครงการ International Social and Innovation Camp ๒๐๒๕ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง	๑๐ – ๒๐ ก.ค. ๖๘	๔๐๐,๐๐๐	ศูนย์ภาษา
กลยุทธ์ ๕.๒ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	๕.๒.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในลักษณะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) และการสร้างเวทีความร่วมมือทางวิชาการผ่านการจัดประชุม และสัมมนา ระดับนานาชาติ ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๑ค-๓ ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรมความร่วมมือ (SIU๐๔)	ระดับ ๓	๑๒.โครงการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิทยะและนานาชาติ ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๑๒-๑๔ ม.ค. ๖๘	๗๐,๐๐๐/ ๖๐,๘๗๘	นางสาวอาศยา โชติพานิช
			๑๓.โครงการส่งเสริมผลงานวิชาการระดับนานาชาติของอาจารย์นักวิจัยต่างประเทศ (Visiting Professor) ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๖-๑๗ พ.ค. ๖๗	๓๐,๐๐๐/ ๒๘,๓๔๖.๘๓	นางสาวชนาธิป แก้วทอง
			๑๔.โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับ Nanning Normal University ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ☒ โครงการใหม่	๕-๘ มิ.ย. ๖๗	๒๗๒,๐๐๐/ ๑๕๔,๓๕๙.๕๗	นางสาวชนาธิป แก้วทอง

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			☐ โครงการต่อเนื่อง			
			๑๕.โครงการกิจกรรมความร่วมมือทาง วิชาการกับ Nanning Normal University ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน ณ มหาวิทยาลัย ทักษิณ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง	๓๐-๓๑ ก.ค. ๖๗	๑๐,๐๐๐/ ๙,๙๐๗	นางสาวชนาธิป แก้วทอง
			๑๖.โครงการเจรจาและลงนาม ความร่วมมือทางวิชาการกับ Momoyama Gakuin University of Education ประเทศญี่ปุ่น ณ มหาวิทยาลัย ทักษิณ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๗ ส.ค. ๖๗	๑๐,๐๐๐/ ๘,๔๕๓	นางสาวชนาธิป แก้วทอง
			๑๗.โครงการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันและ หน่วยงานในประเทศญี่ปุ่น ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๓-๘ ส.ค. ๖๗	๑๙๓,๐๐๐/ ๑๔๓,๑๙๔.๘ ๖	นางสาวชนาธิป แก้วทอง

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			๑๘.โครงการขยายความร่วมมือทาง วิชาการกับสถาบันอุดมศึกษา ต่างประเทศสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๑-๔ ก.ย. ๖๗	๘๗,๓๖๘.๒๖	นางสาวชนาธิป แก้วทอง
			๑๙.โครงการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการกับ Kagoshima University ประเทศ ญี่ปุ่น ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๑๐-๑๕ ก.ย. ๖๗	๒๒๕,๐๐๐	นางสาวชนาธิป แก้วทอง
			๒๐.โครงการความร่วมมือด้านการวิจัย ร่วมกับ National Taiwan University of Science and Technology (Taiwan Tech) ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๑๖ ธ.ค. ๖๗	๒๐,๐๐๐/ ๒,๐๐๐	นางสาวชนาธิป แก้วทอง

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๑.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และต่อยอดนวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างความเข้มแข็งความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันฯ (ได้หวั่น) ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๔-๘ ธ.ค. ๖๗	๓๔๐,๐๐๐/ ๒๙๖,๙๒๖.๔ ๘	นางสาวชนาธิป แก้วทอง
			๒๒.โครงการส่งเสริมผลงานวิชาการระดับนานาชาติของอาจารย์นักวิจัยต่างประเทศ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๑๙ ม.ค. – ๒๘ ก.พ. ๖๘	๓๐,๐๐๐ /๒๗,๒๔๑.๒๒	นางสาวชนาธิป แก้วทอง
			๒๓.โครงการเจรจาและลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับ Universiti Malaysia Perlis (UniMAP) ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๒๑ ม.ค. ๖๘	๑๐,๐๐๐/ ๗,๐๒๗	นางสาวชนาธิป แก้วทอง
			๒๔.โครงการแนะนำทุนการศึกษาต่างประเทศ Fulbright การพัฒนาตนเองและการเตรียมความพร้อมในการสมัครรับทุน ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๒๕-๒๖ ก.พ. ๖๘	๖๐,๐๐๐/ ๓๐,๐๐๐	นางสาวสุพิชชา รักพวก

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕.ประชุมเครือข่ายสมาชิก WTUN ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง	๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย. ๖๘	๒๕๐,๐๐๐	นางสาวชนาธิป แก้วทอง
			๒๖.โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ ความเป็นนานาชาติ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง	๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย. ๖๘	๑,๐๐๐,๐๐๐	นางสาวชนาธิป แก้วทอง
	๕.๒.๒ ผลักดันให้ มหาวิทยาลัยได้รับการ จัดอันดับในฐานระดับ โลก เช่น U-Multirank, Scimago Institutions Ranking, The World University Rankings โดย THE และทำอันดับ ดีขึ้นในฐาน Webometrics Ranking of World Universities และ UI Green Metric World Universities Ranking	ระดับ ๓	๒๗.โครงการบรรยายพิเศษการจัด อันดับมหาวิทยาลัยโลก QS World University Ranking ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๓ ม.ค. ๖๘	๒๐,๐๐๐/ ๕,๕๗๒	นางสาวสุพิชชา รักพวก
			๒๘.โครงการศึกษาดูงานและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิจัยเพื่อ การขับเคลื่อนเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๓-๔ ก.พ. ๖๘	๓๐,๐๐๐/ ๑๗,๕๙๐	นางสาวอาศยา โชติพานิช
			๒๙.โครงการสนับสนุนและส่งเสริม ผลงานเพื่อการขับเคลื่อน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	๑ เม.ย. – ๓๐ ก.ย. ๖๘	๑๐๐,๐๐๐	นางสาวสุพิชชา รักพวก

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๑ค-๖ จำนวนนิสิตและบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรมความ ร่วมมือทางวิชาการใน ต่างประเทศ(นิสิต) (บุคลากร)		๓๐.โครงการสนับสนุนการประชุม เครือข่ายมหาวิทยาลัยยั่งยืน ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง	พ.ค. ๖๘	๒๐,๐๐๐	นางสาวอาศยา โชติพานิช
รวมงบประมาณ					๕,๙๖๘,๑๙๒.๒๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ ๖ ๑.๑พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน ๑.๒พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร						
พัฒนาการบริหารจัดการ สำนักงานให้มี ประสิทธิภาพ เพื่อเป็น SMART Office มุ่งเน้น หลักธรรมาภิบาล มี วัฒนธรรมองค์กร สู่ มหาวิทยาลัยแห่งความสุข ๑. พัฒนาระบบการ บริหารจัดการองค์กรเพื่อ มุ่งสู่เป้าหมาย	ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ก(ฉ-๓) ระดับความพึงพอใจต่อ การให้บริการของงาน วิเทศสัมพันธ์	ระดับ ๓	๑. โครงการแนวทางการทำ กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือกับต่างประเทศ ๒. กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนา บุคลากรของงานวิเทศสัมพันธ์	ต.ค. ๖๗	-	อาศยา โชติ พานิช

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			๓. กิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้ ๔. กิจกรรมส่งเสริมการบริหารความเสี่ยง ๕. กิจกรรมส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา ๖. กิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการ การบริหารงานสำนักงาน			
๒. โครงการบ่มเพาะและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัย	๗.๔ ก-๑ ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กรจากการสื่อสารของผู้ในระดับสูง ๗.๔ ก-๔ ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารงานของผู้ในระดับสูง	ระดับ ๓	๑. กิจกรรมพัฒนาองค์กร	ก.ย. ๖๗	-	อาศยา โชติพานิช
๓. โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace)	๗.๓ ก-๑๒ ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน ๗.๓ ก-๒๐ ระดับความผูกพันของบุคลากร	ระดับ ๓	๑. กิจกรรมเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข Happy Workplace อบรมเพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน ๑. สุขภาพดี (Happy Body) ๒. ผ่อนคลายดี (Happy Relax) ๓. น้ำใจดี (Happy Heart) ๔. จิตวิญญาณดี (Happy Soul)	มิ.ย. ๖๗ – พ.ค. ๖๘	-	อาศยา โชติพานิช

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๗.๓ ก-๒๑ ดัชนีความสุข ของบุคลากร ๗.๓ ก-๒๖ ร้อยละของ บุคลากรสายสนับสนุนที่ ผ่านการทดสอบ สมรรถนะด้าน ICT		๕. ครอบครัวดี (Happy Family) ๖. สังคมดี (Happy Society) ๗. ใฝ่รู้ดี (Happy Brain) ๘. สุขภาพเงินดี (Happy Money) ๙. การงานดี (Happy Work-life)			
๔. กิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนการปฏิบัติงาน อย่างซื่อสัตย์สุจริตเพื่อ ป้องกันการทุจริตหรือ พัฒนาด้านคุณธรรมและ ความโปร่งใสของงานวิเทศ สัมพันธ์	๗.๔ก-๖ ระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย	ระดับ ๓	๑. กิจกรรมส่งเสริมการป้องกัน การทุจริตเพื่อพัฒนาด้าน คุณธรรมและความโปร่งใส	มิ.ย. ๖๗ – พ.ค. ๖๘	-	อาศยา โชติ พานิช